



Kempinski Hotel
Mall of the Emirates

DUBAI

greendestinations

فندق كمبينسكي مول الإمارات يختتم بنجاح

"الأسبوع الأخضر"

دبي، 24 نوفمبر 2009: أتم فندق كمبينسكي مول الإمارات يوم الخميس الماضي بكل نجاح "أسبوع السياسة الخضراء" الذي يندرج ضمن خطط الفندق الرامية إلى المساهمة في الحد من التلوث البيئي.

ويطبق الفندق منذ العام 2008 استراتيجية بيئية صارمة تهدف إلى جعله الفندق الرائد في دبي من حيث العمليات الفندقية الصديقة للبيئة. وتعتمد إدارة الفندق على إشراك كافة الموظفين في الإجراءات البيئية التي تقوم بتنفيذها وذلك لضمان نجاح هذه الاستراتيجية وتحقيقها الأهداف المنشودة. ويعتبر الأسبوع الأخضر مبادرة على قدر كبير من الأهمية ينفذها فندق كمبينسكي مول الإمارات لتفعيل السياسات والإجراءات البيئية التي تهدف إلى جعله فندقاً صديقاً للبيئة يصونها من كافة أشكال التلوث.

وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال هولجر شروت، المدير العام لفندق كمبينسكي مول الإمارات: "إننا نحرص من خلال نشاطاتنا على تقديم الضيافة المتميزة والاهتمام بالبيئة. ومن المؤكد أن التطبيق الدقيق لسياساتنا البيئية يضمن لنا إدراك كل فرد من أفراد طاقم عمل الفندق ما تتضمنه استراتيجيتنا البيئية وكيفية المساهمة في حماية البيئة التي يعملون فيها كل يوم". وأضاف شروت قائلاً: "حتى نحقق هدفنا في أن نصبح فندقاً صديقاً للبيئة يجب علينا أن نبدأ من الداخل، حيث ينبغي على كل فرد منا أن يساهم بشكل فعال في إنجاح هذه العملية التي تتطلب تعاون الجميع".

وشهد أسبوع كمبينسكي الأخضر عدداً من النشاطات المتنوعة التي امتدت طوال الأسبوع، وشمل العديد من جلسات التدريب اليومية عن القضايا البيئية ومسابقات بين موظفي الفندق مثل مسابقة تصميم الملصق الأخضر ومسابقة تصميم عمل فني من المواد المعاد تصنيعها. وعبر الدكتور تيل ستول من شركة "جرين ديسيناشينز"، الشركة الاستشارية الخارجية لفندق كمبينسكي مول الإمارات في مجال الحفاظ على البيئة، عن إعجابه ورضاه باستجابة موظفي الفندق ومشاركتهم، حيث قال: "لم أشهد على الإطلاق مثل هذه المشاركة الفاعلة من الموظفين في أي شركة من الشركات التي زرتها عندما يتعلق الأمر بحماية البيئة. إن كل شخص في كمبينسكي يدرك أنه بطل من أبطال حماية البيئة، وهذا أمر مبشر للغاية ودلالة على نجاح كمبينسكي في المستقبل كفندق صديق للبيئة".

وسيسعى فندق كمبينسكي مول الإمارات خلال الأشهر القادمة إلى تدعيم النتائج التي تحققت في أسبوع السياسة الخضراء، وإلى جانب التحسينات التقنية والأنظمة البيئية التي تم إدخالها خلال الأشهر القليلة الماضية، سيقوم الفندق بتعزيز مشاركة موظفيه في كافة الإجراءات التي ينفذها في إطار السعي المستمر لحماية البيئة.

للحجز والاستفسار يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.kempinski-dubai.com

- انتهى -

للمحرر:

نبذة عن مجموعة كمبينسكي

كம்பينسكي هي مجموعة متميزة متنامية تدعو للفخر من الفنادق والمنتجعات الفاخرة حول العالم. وتعد مجموعة فنادق كمبينسكي أقدم وأعرق مجموعة فندقية ضمن فئة الفنادق الفاخرة، وأسست سمعة مرموقة على أساس أن التميز والاستقلالية عنصران رئيسيان للفخامة الأصيلة. وتعتبر كل عام أعدادًا متزايدة من الضيوف عن تقديرها وإعجابها بتلك المميزات حيث تضيف مجموعة كمبينسكي منتجعات وفنادق جديدة في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وفي حين يعكس هذا النمو قوة ونجاح العلامة التجارية كمبينسكي ستظل المجموعة محدودة حيث يمكن تعزيز التميز وازدهار الخصوصية.

وتفخر مجموعة فنادق كمبينسكي كعضو من القطاع الخاص بدعم حملة "مكافحة السل" التي يقوم بها لوبيس فيغو، وذلك من خلال توزيع بطاقات بريدية في الغرف تشرح عن المرض، وكيف أنه يمكن مقاومته إذا تم تشخيصه ومعالجته بالشكل الصحيح. إذ أننا نشارك حملة "مكافحة السل" الأهداف في إخلاء العالم من هذه الآفة الخطيرة.

ومجموعة فنادق كمبينسكي هي عضو في اتحاد الفنادق العالمي الذي شكّل بأسلوب مشابه لتحالفات شركات الطيران العالمية، ويعد الاتحاد أكبر تجمع للفنادق المستقلة في العالم. ويضم اتحاد الفنادق العالمي حالياً أسماء هامة هي: أنانتر، الشام، دوست، فيرست هوتيلز، كمبينسكي، لانديز، ليلا، ماركو بولو، أومني وبان باسيفيك وباركرويال ومجموعة ذى دويال حيث يشمل الاتحاد 180 من أكبر وأفخم الفنادق والمنتجعات في 43 بلداً.

للحجوزات أو للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة:

www.kempinski.com/press · www.globalhotelalliance.com

www.flyasiana.com · www.staralliance.com

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

ساناز قهرمانى، مساعد مدير التسويق

هاتف +971 4 341 00 00، فاكس +971 4 341 45 00

بريد إلكتروني: sanaz.ghahremani@kempinski.com ، www.kempinski-dubai.com

أو

جولي هابل

تراكس للعلاقات العامة

هاتف +971 4 367 2530، بريد إلكتروني: julie.hubball@traccs.net